



PRESUPUESTO

Número: E230112

Fecha: 17/04/2023

Cliente
Tot a Llenya
España

CONCEPTO	PRECIO	UNIDADES	SUBTOTAL	TOTAL
PAGO ÚNICO. Estudio de mercado - Auditoría interna Fase inicial imprescindible para que las publicaciones desde un primer momento se desarrollen acorde a las necesidades del cliente. Con el estudio de mercado trazamos el camino a seguir. Será la pieza base de consulta que utilizaremos a medida que vayamos trabajando y analizando los resultados. Trabajaremos: 1. Empresa 2. Cliente 3. Objetivos 4. Estrategia y la táctica a emplear Pago único	375,00€	1	375,00€	397,50€
PAGO MENSUAL. Trabajar la Autoridad, Relevancia y Alcance en RRSS . Trabajaremos especialmente dos redes sociales: Instagram, Facebook y Google my Business. . Gracias al estudio de mercado se generará una estrategia basada en el trabajo de nuevas ideas que ayude a captar la atención del cliente joven (objetivo prioritario). . Cada acción se analizará y con los datos obtenidos decidiremos si seguir por ese camino o virar y realizar modificaciones en la estrategia establecida. - Instagram y Facebook: Se realizarán 12 publicaciones mensuales mínimo. - Google my business: Se realizarán acciones puntuales. Pago mensual	325,00€	1	325,00€	344,50€
Campaña de Pago A costa del cliente				
			BASE IMPONIBLE	
			IVA 21%	
			Retención 15%	

DAVID TUR SOLER // 52947002J