



# PRESUPUESTO

Número: E230112

Fecha: 17/04/2023

**Cliente**  
Tot a Llenya  
España

CONCEPTO	PRECIO	UNIDADES	SUBTOTAL	TOTAL
<b>PAGO ÚNICO. Estudio de mercado - Auditoría interna</b> Fase inicial imprescindible para que las publicaciones desde un primer momento se desarrollen acorde a las necesidades del cliente. Con el estudio de mercado trazamos el camino a seguir. Será la pieza base de consulta que utilizaremos a medida que vayamos trabajando y analizando los resultados.  Trabajaremos: 1. Empresa 2. Cliente 3. Objetivos 4. Estrategia y la táctica a emplear  Pago único	375,00€	1	375,00€	397,50€
<b>PAGO MENSUAL. Trabajar la Autoridad, Relevancia y Alcance en RRSS</b> . Trabajaremos especialmente dos redes sociales: Instagram, Facebook y Google my Business. . Gracias al estudio de mercado se generará una estrategia basada en el trabajo de nuevas ideas que ayude a captar la atención del cliente joven (objetivo prioritario). . Cada acción se analizará y con los datos obtenidos decidiremos si seguir por ese camino o virar y realizar modificaciones en la estrategia establecida.  - Instagram y Facebook: Se realizarán 12 publicaciones mensuales mínimo. - Google my business: Se realizarán acciones puntuales.  Pago mensual	325,00€	1	325,00€	344,50€
<b>Campaña de Pago</b> A costa del cliente				
			BASE IMPONIBLE	
			IVA 21%	
			Retención 15%	

DAVID TUR SOLER // 52947002J