

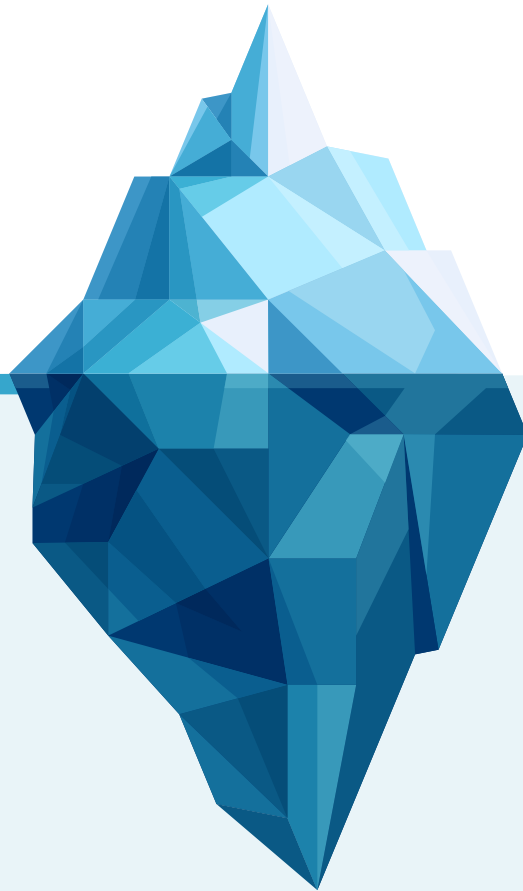


Presupuesto:

E230138

QuéNaranja.es

La naranja original mediterránea®



"Te ayudamos a contactar con la gente que aún no te conoce y a desarrollar relaciones duraderas con tus clientes"

dtscreativo.es



El camino en la búsqueda de una solución

Si no conocemos el por qué, no seremos capaces de encontrar el cómo. Por eso, debemos iniciar un camino de introspección: mirar hacia lo más profundo de la empresa y dar respuesta a muchas preguntas.

Agencia de Publicidad especializada en Marketing Digital

Servicio de Marketing Digital a medida
Diseño y Programación páginas Web
Diseño Gráfico y Editorial

"Te ayudamos a contactar con la gente que aún no te conoce y a desarrollar relaciones duraderas con tus clientes"



DAVID TUR SOLER
52947002J
CALLE JOSER VERGARA XIMENO N 46 BAJO
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Presupuesto #E230138

Fecha: 27/09/2023

Cliente

FRUTNUL SL
B12954954
CALLE PADRE TOMAS LUCAS 32
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Concepto	Unidades	Precio Unitario	Importe
<p>FASE0: Desarrollo del Plan de Marketing Digital</p> <p>Pago Único</p> <p>Fase fundamental para conocer el camino a seguir. Son los cimientos del trabajo a realizar.</p> <p>1. Estudio del mercado digital</p> <ul style="list-style-type: none">- Análisis del sector y de la empresa- Análisis de la competencia: competidores directos, qué ofrecen, propuesta de valor,...- Buscar la demanda activa y dónde está. (gente que lo busca porque lo necesita)- Buscar la demanda pasiva y dónde está. (gente que no lo busca pero le puede interesar)- Estudio de palabras clave, número de búsquedas, estacionalidad...- Conclusiones <p>2. Buyer Persona</p> <ul style="list-style-type: none">- Definir las características del buyer persona- Establecer el Customer Journey <p>3. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none">- Establecer objetivos principales y secundarios- Establecer las métricas clave para el análisis- Establecer los indicadores clave (KPI) que nos guiarán en el camino de la obtención de los objetivos <p>4. Estudio y desarrollo de la estrategia</p> <ul style="list-style-type: none">- Idear, diseñar y planificar la estrategia a seguir en los diferentes canales digitales (redes sociales, web, blog y email acorde al estudio de mercado)- Establecer la idea de diseño de las creatividades del contenido a generar para los diferentes canales, gracias al manual editorial y al estudio de mercado	1	550,00 €	550,00 €

<p>Trabajar las Redes Sociales</p> <p>Pago mensual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar el calendario editorial mensual de publicaciones en los diferentes canales digitales (Instagram - Facebook - linkedin) - Redacción, programación y publicación de contenido en los diferentes canales digitales - Gestión de la atención al cliente. - Generar conversación y búsqueda de seguidores - Instagram + Facebook (3 publicaciones a la semana) - LinkedIn (2 publicación a la semana) 400 palabras. Modo corporativo 	12	450,00 €	5.400,00 €
<p>Diseño y programación web</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño, programación y maquetación Landing Page para las diferentes campañas a realizar. - Se prepararán 2 noticias al mes 	12	70,00 €	840,00 €
<p>Mantenimiento web</p> <p>Tener la web actualizada para su correcto funcionamiento</p>	12	25,00 €	300,00 €
<p>Análisis de las acciones</p> <p>Análisis de las acciones: web + blog + redes sociales. "Plan Estratégico"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento diario, semanal y mensual de las métricas principales y secundarias para garantizar el cumplimiento de los objetivos. - Realización del informe a la finalización de cada mes. 	12	125,00 €	1.500,00 €
<p>Campañas de pago "ads"</p> <p>Las campañas de pago van a cuenta del cliente</p>	1	0 €	0 €
<p>Proceso de transición Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Te ayudaremos a aumentar tu conocimiento sobre tecnología y herramientas digitales aplicadas en tu sector. - Identificaremos y seleccionaremos las herramientas y soluciones tecnológicas más adecuadas para tus necesidades específicas, de forma gradual y escalonada. - Aportaremos conocimientos de ciberseguridad para proteger tus datos y sistemas de amenazas cibernéticas. 	1	0 €	0 €
<p>Agentes implicados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estratega en campañas de marketing - Estratega en captación de tráfico - Analista web y de redes - Generadora de contenidos - Diseñadora gráfico y editorial - Ilustradora - Diseñador web - Programador - Gestora de redes - Especialista en campañas social ads - Especialista SEO-SEM 	1	0 €	0 €

Forma de pago: Transferencia

Nº de cuenta: ES96 0186 5001 6105 1078 1132

Este presupuesto corresponde al trabajo a realizar el primer año con el objetivo de conseguir: Visibilidad

Resumen

Base imponible: 8.590,00 €

IVA 21%: 1.803,90 €

IRPF 15%: -1.288,50 €

Total factura: 9.105,40 €



dtscreativo.es