



DAVID TUR SOLER
52947002J
CALLE JOSER VERGARA XIMENO N 46 BAJO
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Presupuesto #E230146

Fecha: 15/11/2023

Ciente

Miryam Díaz Pérez
46077652G
AV.corazón de Jesús 117 3ºA
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Concepto	Unidades	Precio Unitario	Importe
<p>FASE 0: Desarrollo del Plan de Marketing Digital . Pago Único .</p> <p>Fase fundamental para conocer el camino a seguir. Son los cimientos del trabajo a realizar.</p> <p>1. Estudio del mercado digital</p> <ul style="list-style-type: none">- Análisis del sector y de la empresa- Análisis de la competencia: competidores directos, qué ofrecen, propuesta de valor,...- Buscar la demanda activa y dónde está. (gente que lo busca porque lo necesita)- Buscar la demanda pasiva y dónde está. (gente que no lo busca pero le puede interesar)- Conclusiones <p>2. Buyer Persona</p> <ul style="list-style-type: none">- Definir las características del buyer persona- Establecer el Customer Journey <p>3. Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none">- Establecer objetivos principales y secundarios- Establecer las métricas clave para el análisis- Establecer los indicadores clave (KPI) que nos guiarán en el camino de la obtención de los objetivos <p>4. Estudio y desarrollo de la estrategia</p> <ul style="list-style-type: none">- Idear, diseñar y planificar la estrategia a seguir en los diferentes canales digitales (redes sociales, web, blog y email acorde al estudio de mercado)- Establecer la idea de diseño de las creatividades del contenido a generar para los diferentes canales. <p>Al no tener manual corporativo ni editorial, se diseñará el estilo gráfico de la empresa.</p>	1	550,00 €	550,00 €



DAVID TUR SOLER
52947002J
CALLE JOSER VERGARA XIMENO N 46 BAJO
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Presupuesto #E230146

Fecha: 15/11/2023

Cliente

Miryam Díaz Pérez
46077652G
AV.corazón de Jesús 117 3ªA
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Concepto	Unidades	Precio Unitario	Importe
Trabajar las Redes Sociales . Pago mensual . - Generar el calendario editorial mensual de publicaciones en los diferentes canales digitales (Instagram - Facebook - linkedin) - Redacción, programación y publicación de contenido en los diferentes canales digitales - Gestión de la atención al cliente. - Generar conversación y búsqueda de seguidores - Instagram + Facebook (3 publicaciones a la semana) - LinkedIn (2 publicación a la semana) 400 palabras. Modo corporativo	1	400,00 €	400,00 €
Análisis de las acciones Análisis de las acciones: redes sociales. "Plan Estratégico". - Seguimiento diario, semanal y mensual de las métricas principales y secundarias para garantizar el cumplimiento de los objetivos. - Realización del informe a la finalización de cada mes. Coste: 125EUR dtscreativo ofrece a Myriam 6 meses gratuitos de análisis, de diciembre 2023 hasta mayo 2024. A partir de junio se pagará la cuota de 125EUR	1	0,00 €	0,00 €
Campañas de pago "ads" Las campañas de pago van a cuenta del cliente	1	0,00 €	0,00 €
Proceso de transición Digital - Te ayudaremos a aumentar tu conocimiento sobre tecnología y herramientas digitales aplicadas en tu sector. - Identificaremos y seleccionaremos las herramientas y soluciones tecnológicas más adecuadas para tus necesidades específicas, de forma gradual y escalonada. - Aportaremos conocimientos de ciberseguridad para proteger tus datos y sistemas de amenazas cibernéticas.	1	0,00 €	0,00 €



DAVID TUR SOLER
52947002J
CALLE JOSER VERGARA XIMENO N 46 BAJO
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Presupuesto #E230146

Fecha: 15/11/2023

Cliente

Miryam Díaz Pérez
46077652G
AV.corazón de Jesús 117 3ºA
12600 - Vall d'Uixó, la (Castellón)
España

Concepto	Unidades	Precio Unitario	Importe
Agentes implicados: - Estratega en campañas de marketing - Estratega en captación de tráfico - Analista web y de redes - Generadora de contenidos - Diseñadora gráfico y editorial - Ilustradora - Gestora de redes - Especialista en campañas social ads	1	0,00 €	0,00 €

Forma de pago: Transferencia

Nº de cuenta: ES96 0186 5001 6105 1078 1132

Este presupuesto corresponde al trabajo a realizar el primer año con el objetivo de conseguir: Visibilidad

Resumen

Base imponible: 950,00 €

IVA 21%: 199,50 €

IRPF 15%: -142,50 €

Total factura: 1.007,00 €